

(προς άμεση δημοσίευση)

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

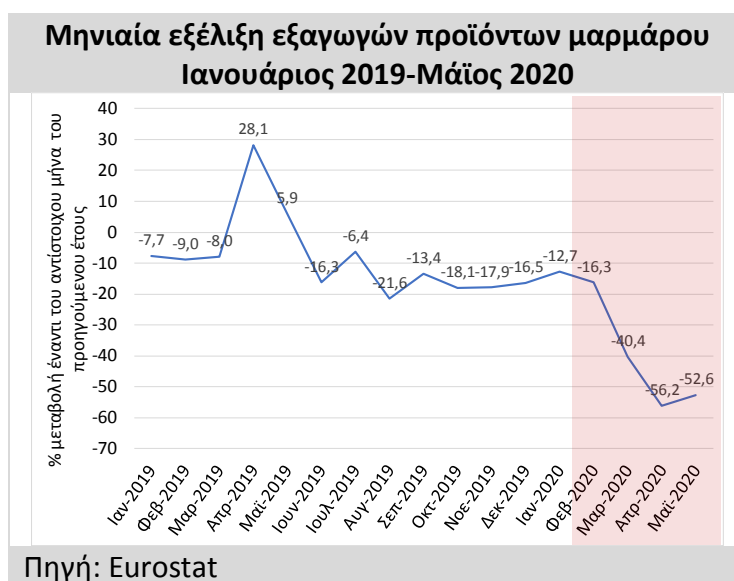
Μελέτη ICAP:

ΜΕΛΕΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΔΡΑΣΗΣ ΤΗΣ ΠΑΝΔΗΜΙΑΣ ΛΟΓΩ ΚΟΡΟΝΟΪΟΥ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΞΟΡΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΑΡΜΑΡΟΥ ΚΑΙ ΣΕ ΚΛΑΔΟΥΣ ΠΟΥ ΣΥΝΔΕΟΝΤΑΙ ΩΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΜΕ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΕΞΟΡΥΞΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΑΡΜΑΡΟΥ ΚΑΙ Η ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΜΑΡΜΑΡΟΥ ΣΤΗΝ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ.

Ο Τομέας του **Management Consulting, Private Sector** της **ICAP A.E.**, ανέλαβε και ολοκλήρωσε με επιτυχία, σε συνεργασία με την **DK Marketing**, μια μελέτη που αποτυπώνει την οικονομική επίδραση της πανδημίας που προκλήθηκε λόγω κορονοϊού στον κλάδο εξόρυξης και επεξεργασίας μαρμάρου, καθώς επίσης και την αποτύπωση της θέσης του Ελληνικού μαρμάρου στην Παγκόσμια Αγορά.

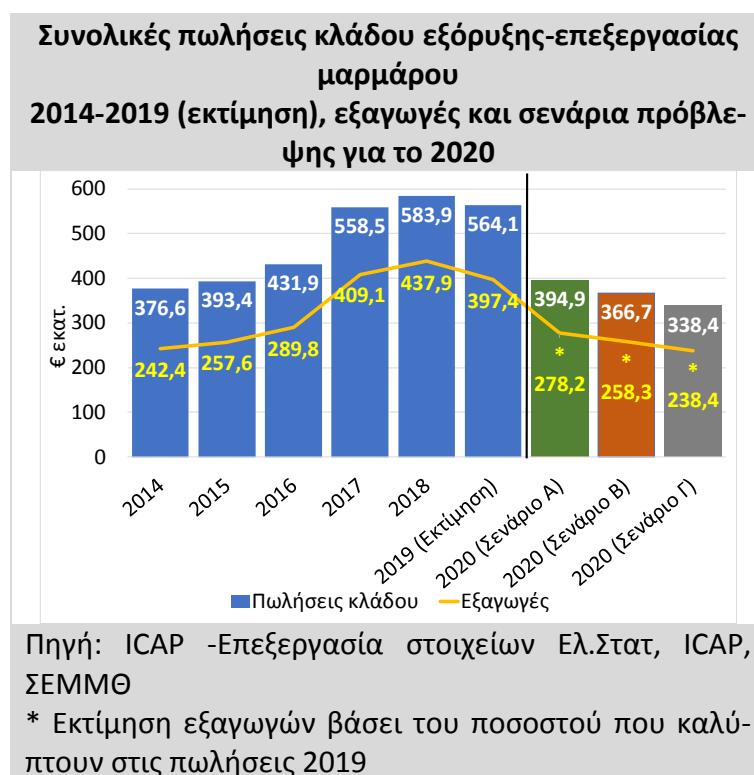
Ο σκοπός της μελέτης είναι η εκτίμηση της οικονομικής ζημιάς που προκλήθηκε από την πανδημία λόγω κορονοϊού στον κλάδο του μαρμάρου και στους κλάδους που συνδέονται ως προμηθευτές με τον κλάδο εξόρυξης και επεξεργασίας μαρμάρου.

Ο κλάδος εξόρυξης-επεξεργασίας μαρμάρου είναι από τους σημαντικότερους εξαγωγικούς κλάδους της Ελληνικής Οικονομίας. Το μερίδιο των εξαγωγών προϊόντων μαρμάρου στις συνολικές εξαγωγές της χώρας ανήλθε το 2019 σε 1,2%. Χωρίς τις εξαγωγές πετρελαιοειδών το μερίδιο το 2019 διαμορφώθηκε σε 1,7%. Οι εξαγωγές ως ποσοστό (%) επί των πωλήσεων του κλάδου υπερβαίνουν το 70%. Στο πρώτο εξάμηνο του 2020 καταγράφηκε σημαντική μείωση των εξαγωγών.



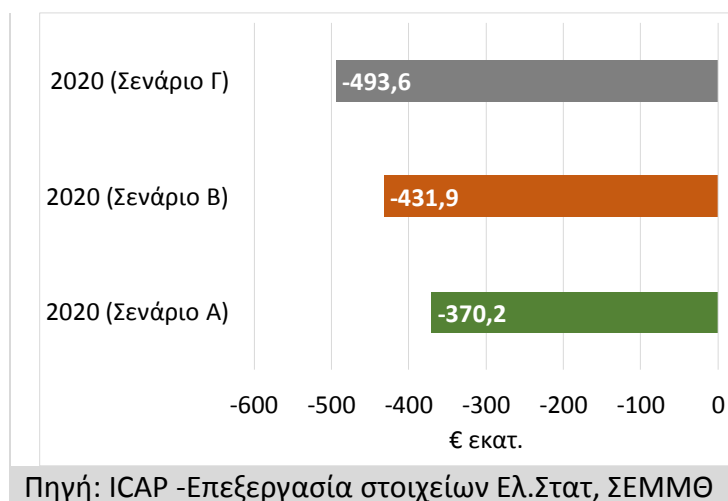
Οποιαδήποτε μεταβολή στην ζήτηση και τις πωλήσεις του κλάδου μαρμάρου επηρεάζει όλους τους κλάδους της οικονομίας μέσω των προς τα πίσω διασυνδέσεων με τους κλάδους που είναι προμηθευτές των επιχειρήσεων μαρμάρου και αλυσιδωτά με τους προμηθευτές των προμηθευτών. Οι μεταβολές στην ζήτηση των προϊόντων μαρμάρου προκαλούν σημαντικές πολ/στικές επιδράσεις στους κλάδους προμηθευτές του.

Σύμφωνα με το βασικό σενάριο της μελέτης η προβλεπόμενη συνολική μείωση πωλήσεων για τις επιχειρήσεις του κλάδου το 2020 (έναντι του 2019) θα ανέλθει σε **-35%** και οι πωλήσεις του κλάδου θα διαμορφωθούν σε **€366,7 εκατ.** Το **αισιόδοξο σενάριο** προβλέπει μικρότερη μείωση (**-30%**) με τις πωλήσεις να ανέρχονται σε **€394,9 εκατ.** ενώ στο **απαισιόδοξο σενάριο** η μείωση θα είναι υψηλότερη (**-40%**) και οι πωλήσεις θα διαμορφωθούν σε **€ 338,4 εκατ.** Όπως διαπιστώνεται οι προβλεπόμενες πωλήσεις για το 2020 στο βασικό σενάριο είναι χαμηλότερες από τις πραγματοποιηθείσες πωλήσεις του 2014.



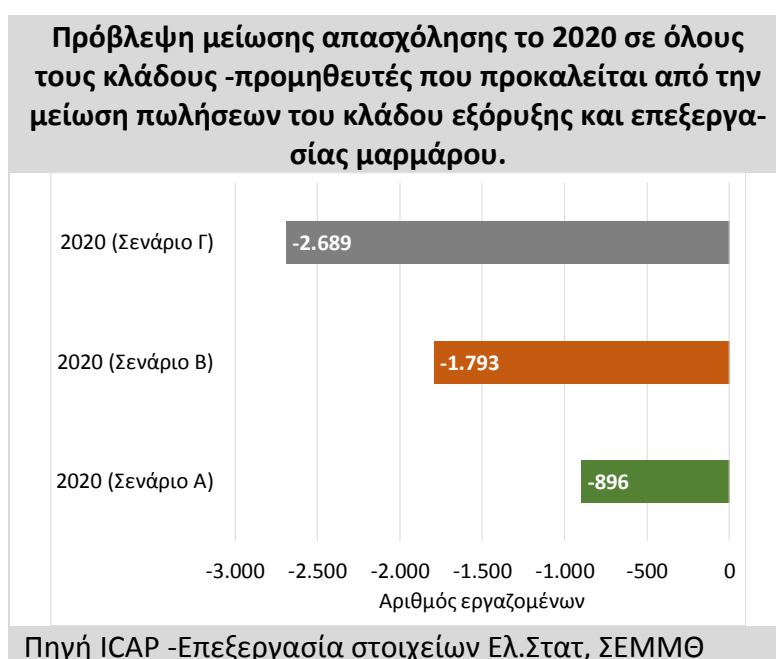
Εξαιτίας της προβλεπόμενης μείωσης πωλήσεων του κλάδου εξόρυξης-επεξεργασίας μαρμάρου, στο σύνολο της οικονομίας μέσω των πολ/στικών επιδράσεων θα προκληθεί μείωση των πωλήσεων σε όλους τους κλάδους-προμηθευτές.

Πρόβλεψη μείωσης πωλήσεων σε όλους τους κλάδους -προμηθευτές και αμοιβών εργαζομένων κλάδου μαρμάρου για το 2020 που προκαλείται από την μείωση πωλήσεων του κλάδου εξόρυξης και επεξεργασίας μαρμάρου.



Η προβλεπόμενη συνολική μείωση πωλήσεων σε όλους τους κλάδους -προμηθευτές καθώς και η μείωση των αμοιβών εργαζομένων του κλάδου μαρμάρου θα ανέλθει σε **€ -431,9 εκατ.** σύμφωνα με **το βασικό σενάριο (B)**, ενώ σύμφωνα με **το αισιόδοξο σενάριο (A)** η μείωση τζίρου θα ανέλθει σε **€ -307,2 εκατ.** και βάσει του **απαισιόδοξου σεναρίου (Γ)** η μείωση θα φτάσει τα **€ -493,6 εκατ.**

Η επίδραση στην **απασχόληση** παρουσιάζεται στο παρακάτω γράφημα. Η τελική προβλεπόμενη μείωση της απασχόλησης σε όλους τους κλάδους - προμηθευτές συμπεριλαμβανομένου και του κλάδου μαρμάρου, θα κυμανθεί μεταξύ **-896** εργαζόμενους (αισιόδοξο σενάριο) και **-2.689** (απαισιόδοξο σενάριο) με βασικό σενάριο την μείωση κατά **-1.793** άτομα.



Η μελέτη καταδεικνύει την σημαντικότητα του κλάδου εξόρυξης-επεξεργασίας μαρμάρου στην Ελληνική οικονομία και τις εξαγωγές με αποτέλεσμα η πτώση των πωλήσεων του κλάδου να συμπαράσχει και τους κλάδους που διασυνδέονται ως προμηθευτές με ευρύτερες συνέπειες για την Ελληνική οικονομία και την απασχόληση.

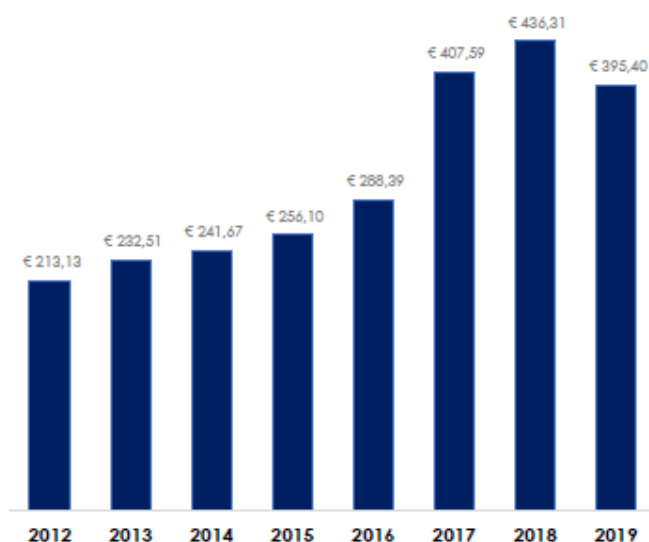
Όπως προαναφέρθηκε, η βιομηχανία μαρμάρων της Ελλάδας αποτελεί έναν από τους βασικότερους κλάδους της ελληνικής οικονομίας, δεδομένου του μεγάλου βαθμού εξωστρέφειάς του, αλλά και έναν από τους σημαντικότερους εξαγωγείς παγκοσμίως.

Η συνολική συνεισφορά της αγοράς στο ελληνικό ΑΕΠ αποτιμάται σε €1,27 δις, με τις συνολικές πωλήσεις του κλάδου να ανέρχονται περίπου στα €520 δις, το 2019. Το 76% του συνόλου των πωλήσεων προέρχεται από τις εξαγωγές, με αποτέλεσμα οι τελευταίες να ανέρχονται σε €395,4 εκατ., έχοντας καταγράψει συρρίκνωση το 2019 κατά 9,38%.

Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών αφορά το ακατέργαστο μάρμαρο, οι εξαγωγές του οποίου φτάνουν τα €246,36 δις, καλύπτοντας το 62,3% του συνόλου. Από την αντίθετη πλευρά, οι εξαγωγές προϊόντων κατεργασμένου μαρμάρου αποτιμώνται σε €149,03 εκατ.

Το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών αφορά το ακατέργαστο μάρμαρο, οι εξαγωγές του οποίου φτάνουν τα €246,36 δις, καλύπτοντας το 62,3% του συνόλου. Από την αντίθετη πλευρά, οι εξαγωγές προϊόντων κατεργασμένου μαρμάρου αποτιμώνται σε €149,03 εκατ.

Πορεία ελληνικών εξαγωγών 2012-2019 (σε εκατ. €)



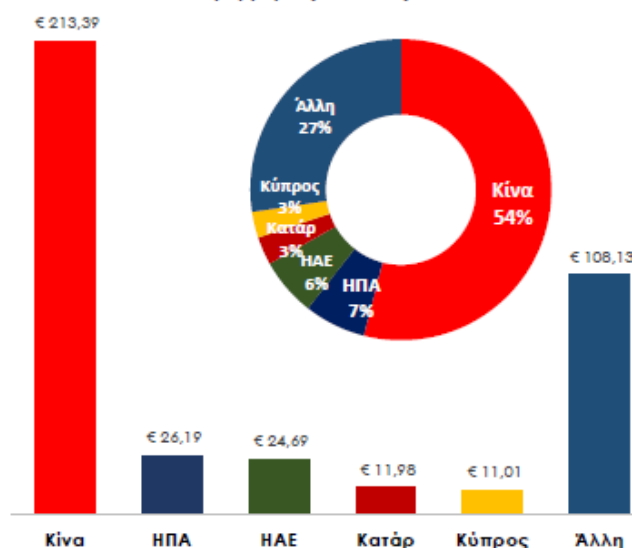
Πηγή: ITC (2020)

Το μεγαλύτερο κομμάτι των εξαγωγών της ελληνικής αγοράς, προορίζεται προς την Κίνα η οποία δέχεται το 54% εκ του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών, ποσοστό που αντιστοιχεί σε €213,39 εκατ. Το 99% των εισαγωγών της Κίνας από την Ελλάδα πρόκειται για ακατέργαστο μάρμαρο.

Αντίθετα με την Κίνα, οι αγορές των ΗΠΑ, των ΗΑΕ και του Κατάρ, εισάγουν κατά κόρων κατεργασμένο μάρμαρο. Πιο αναλυτικά οι ΗΠΑ που είναι ο δεύτερος σημαντικότερος εξαγωγικός εταίρος της Ελλάδας, εισάγει προϊόντα μαρμάρου αξίας €26,19 εκατ., ενώ τα ΗΑΕ €24,69 εκατ., κατέχοντας το 6,62% και 6,24% της πίτας των ελληνικών εξαγωγών μαρμάρου, αντίστοιχα.

Οι χώρες που έχουν αναδείξει τους υψηλότερους ρυθμούς αύξησης των εισαγωγών μαρμάρου από την Ελλάδα, σε βάθος οχταετίας, είναι η Ταϊλάνδη με μέσο ρυθμό ετήσιας μεγέθυνσης 41,03% και αξία εισαγωγών €6,26 εκατ., η Αλγερία με 29,66% και αξία €7,11 εκατ. και το Κατάρ με 27,59% και αξία €11,98 εκατ.

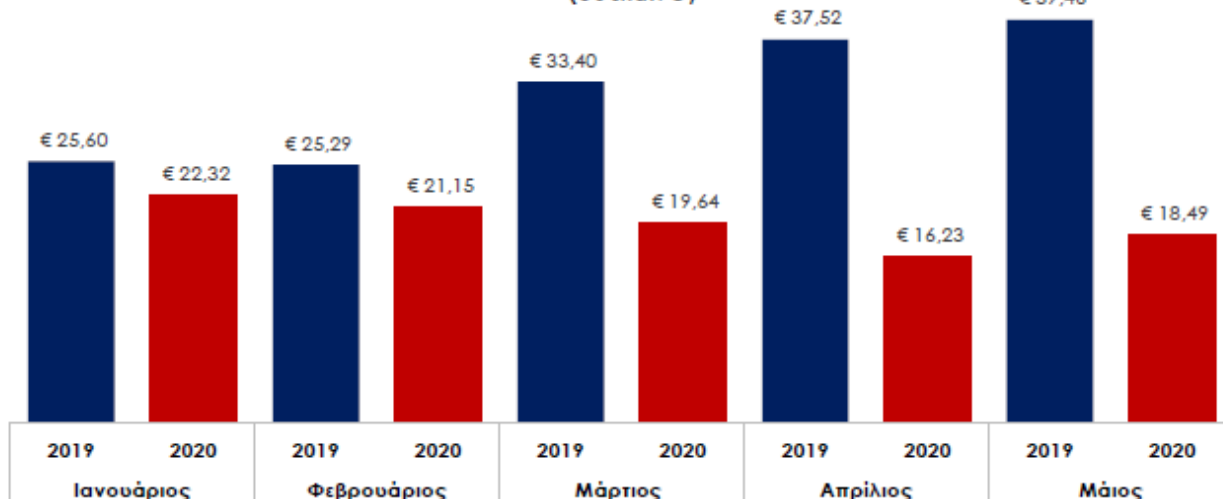
Κύριοι εξαγωγικοί εταίροι της Ελλάδας και μερίδιο εξαγωγών για μάρμαρα (σε εκατ. €)



Επεξεργασία: DK Marketing Market Research & Business Analysis Dpt.
 Πηγή: ITC (2020)

Όπως αναφέρθηκε και σε προηγούμενο σημείο, η διατάραξη της παγκόσμιας εφοδιαστικής αλυσίδας λόγω του κλεισίματος των συνόρων σε διάφορες οικονομίες, ανύψωσε εμπόδια στην αρμονική διεξαγωγή του εμπορίου. Το γεγονός αυτό παρουσιάζεται παραστατικά στη συνέχεια, με το γράφημα να αποδεικνύει ότι οι ελληνικές εξαγωγές μαρμάρου δέχθηκαν πλήγμα από την εμφάνιση του COVID-19.

Πορεία ελληνικών εξαγωγών την περίοδο του COVID-19, σε σύγκριση με τους αντίστοιχους μήνες του 2019 (σε εκατ. €)



Επεξεργασία: DK Marketing Market Research & Business Analysis Dpt.
 Πηγή: ITC (2020)

Δεδομένου ότι η Κίνα αποτελεί το νούμερο ένα προορισμό της ελληνικής μαρμαροβιομηχανίας, τα όσα έλαβαν μέρος τους τελευταίους μήνες πάγωσαν την ελληνική εξαγωγική δραστηριότητα. Συγκεκριμένα, παρατηρώντας τις διαφορές στις ελληνικές εξαγωγές μεταξύ των πέντε πρώτων μηνών του 2019 με τους αντίστοιχους του 2020, διακρίνεται τεράστια απόκλιση, η οποία αυξάνεται από τον Ιανουάριο προς τον Μάιο. Μόνο από την αγορά της Κίνας, η μέση απόκλιση για τους πέντε μήνες έφτασε τα -53,37%. Με άλλα λόγια, οι ελληνικές εξαγωγές μαρμάρου στην Κίνα ήταν συγκριτικά μειωμένες κατά μέσο όρο €10 εκατ., ανά μήνα, σε σχέση με το 2019. Στο επίπεδο των συνολικών εξαγωγών μαρμάρου της Ελλάδας, αξιοσημείωτη

είναι η απόκλιση του τελευταίου τριμήνου, που συνολικά οι ελληνικές εξαγωγές μαρμάρου ήταν μειωμένες κατά €56,02 εκατ.

Αναφορικά με την πορεία για τους μήνες του 2020, ο μέσος ρυθμός μεταβολής ανέρχεται σε -3,96%, με τον Μάιο να δίνει ανάσες ανάκαμψης στην αγορά, από την αύξηση των 13,9% σε σχέση με τον Απρίλιο. Η Ελλάδα τον Μάιο κατόρθωσε να αυξήσει συγκριτικά το μερίδιο της σε 8,15% από 7% που ήταν το συνολικό για το έτος 2019. Η ενθαρρυντική ανάκαμψη του μήνα Μαΐου, είναι πιθανό να συνεχιστεί, δεδομένου του καλού χαρακτήρα που δείχνει η χώρα στην αντιμετώπιση του Κορωνοϊού. Ωστόσο, για να επιτευχθεί και να εξασφαλιστεί το γεγονός αυτό είναι αναγκαία και η ενεργή συμβολή των Ελλήνων παραγωγών και μεταποιητών μαρμάρου.

Για το λόγο αυτό, λαμβάνοντας υπόψη τα τεράστια προβλήματα που έχει δημιουργήσει στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα η πανδημία, η **έγκαιρη ενημέρωση** και η **προσαρμογή των εταιρειών στη νέα πραγματικότητα**, είναι ζωτικής σημασίας.

Αυτό θα **επιτευχθεί επιτυχώς** με:

- Τη σύνταξη **Στρατηγικού Πλάνου** και **Πλάνου Ανάπτυξης** των εξαγωγών στις αγορές στόχους
- Τη δημιουργία **Marketing & Action Plan για το Brand Name “The Greek Marble”** – «**Ελληνικό Μάρμαρο**, που να αντικατοπτρίζει όλη την **ιστορία** του, καθώς και τη **μοναδικότητα** και **ποιότητα** του. Άξιο αναφοράς αποτελεί το γεγονός ότι **δεν** έχει υλοποιηθεί ποτέ πρόγραμμα **στρατηγικής προώθησης** του ελληνικού μαρμάρου.
- Ενέργειες για Ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας
- Προτεινόμενες ενέργειες για στήριξη της εσωτερικής κατανάλωσης μέσω της κινητροδότησης της χρήσης Ελληνικών Μαρμάρων στα έργα που εντάσσονται στην Γενική Διεύθυνση Στρατηγικών Επενδύσεων και παράλληλα Προστασία του Ελληνικού Μαρμάρου από εισαγόμενα τρίτων (μη-ευρωπαϊκών) χωρών
- Επιδότηση της καινοτομίας & πράσινης ανάπτυξης και αξιοποίησης των εξορυκτικών αποβλήτων στα πλαίσια της κυκλικής οικονομίας μέσω αφενός της υπόγειας εκμετάλλευσης και άρσης των περιορισμών αδειοδότησης και αφετέρου
- Απλοποίηση και επιτάχυνση της διαδικασίας αδειοδότησης Λατομείων Μαρμάρου

Μέσω των ενεργειών αυτών, οι ελληνικές εταιρείες θα έχουν τη δυνατότητα να ακολουθήσουν **ορθές στρατηγικές τοποθέτησης, προώθησης και συνεργασίες**, ώστε η **ελληνική μαρμαροβιομηχανία** να κατορθώσει να περάσει **αναίμακτη** ή και **αναπτερωμένη** από την κρίση του Κορωνοϊού.

Περισσότερες πληροφορίες: Γιώργος Καϊσμαρίδης,
Director Management Consultants, Private Sector, Τηλ. 2107200167, gkaismarides@icap.gr

Δείτε [ΕΔΩ](#) όλα τα Δελτία Τύπου της ICAP.

Οι [Εταιρείες ICAP](#) – με 56 χρόνια προσφοράς στο επιχειρηματικό γίγνεσθαι και 1.000 εργαζόμενους – αποτελούν αθροιστικά, έναν από τους μεγαλύτερους Παρόχους B2B υπηρεσιών στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, προσφέροντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και προϊόντων που ομαδοποιούνται σε 2 μεγάλες κατηγορίες: **Credit Risk & Business Information Solutions** και **Human Capital & Outsourcing Solutions**.

[ΛΟΓΟΤΥΠΟ](#) Ομίλου εταιρειών ICAP.

Περισσότερες Πληροφορίες: Γραφείο Τύπου ICAP

Φρατζέσκα Σιδερή, Communications & Marketing Senior Manager

e-mail: pr@icap.gr | T: 210 7200 495 | M: 693 673 5 143

Join ICAP @ Social Media

